



PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN PARA 2026

MERCACÓRDOBA, S.A., M.P.

Córdoba, 12 de septiembre de 2025

1

FIRMANTE

SELLO DE ÓRGANO DEL AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA

JULIAN URBANO DE SOTOMAYOR

CÓDIGO CSV

uVOFmve4ns7d6DqtTpWcfmCHxYhY8g

NIF/CIF

****210**

****794**

FECHA Y HORA

15/09/2025 08:25:17 CEST

13/09/2025 20:35:16 CEST

URL DE VALIDACIÓN

<https://verifica.cordoba.es/>



PREVISIÓN CUENTA DE RESULTADOS-EJERCICIO 2026	
IMPORTE CIFRA DE NEGOCIOS	2.495.178,60
APROVISIONAMIENTOS	-14.967,00
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	
INGRESOS ACCESORIOS Y OTROS DE GESTIÓN CORRIENTE	57.654,87
SUBVENCIONES DE EXPLOTACIÓN INCORPORADAS AL RTDO.	15.000,00
GASTOS DE PERSONAL	-1.046.478,47
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-1.125.459,05
AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	-353.265,89
IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO	55.676,20
OTROS RESULTADOS	-600,00
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	82.739,26
INGRESOS FINANCIEROS	133.618,58
GASTOS FINANCIEROS	-9.684,13
RESULTADO FINANCIERO	123.934,45
RESULTADO DEL EJERC. ANTES DEL IMPUESTO	206.673,71
IMUESTO SOBRE SOCIEDADES	-516,68
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTO	206.157,03

PLAN DE INVERSIONES 2026	Tipo de inversión	Miles €
Programas innovación y mejora de procesos	Productiva	12,00
Equipamiento informático	Reposición	12,00
Instalaciones fotovoltaicas autoconsumo EUM	Productiva	40,00
Instalaciones fotovoltaicas en cubiertas	Productiva	90,00
Remodelación Mercado de Pescados	Productiva	30,00
Renovación zona Accesos	Reposición	50,00
Sistema control de Accesos	Reposición	90,00
Nueva red contra incendios	Reposición	100,00
Instalaciones frigoríficas / conservación de congelados	Productiva	50,00
Remodelaciones módulos	Reposición	15,00
Actualización electrónica de red	Reposición	15,00
Impermeabilización cubierta Mercado de Frutas	Reposición	75,00
TOTAL INVERSIONES		579,00



PROGRAMA DE ACTUACIÓN, INVERSIONES Y FINANCIACIÓN PARA 2026

ANEXO I: Antecedentes sobre los servicios y los clientes de Mercacórdoba, S.A., M.P.

La actividad de Mercacórdoba viene definida en su objeto social que indica, como ámbito de actuación, los siguientes servicios:

- La prestación del Servicio Público de los Mercados Mayoristas de Córdoba, así como los servicios complementarios que sean precisos para la mejor utilización de los Mercados y comodidad de los usuarios.
- Prestación y gestión de los servicios de los mercados minoristas de Córdoba.
- La realización de las actuaciones y gestiones que, en materia de ejecución de política alimentaria, comercial y de mercados en general, y cuantos servicios relacionados con todos ellos, le encarguen las Administraciones y Entidades participantes en su accionariado.
- Mejorar en todos los órdenes el ciclo de comercialización de los productos alimenticios, siguiendo las directrices marcadas por las Administraciones Públicas.

El Reglamento de Prestación del Servicio de Mercacórdoba añade, como fines de su actividad, el abastecimiento de productos alimenticios de la ciudad de Córdoba y de su área de influencia en las mejores condiciones de competencia y transparencia del mercado. En el desarrollo de esta actividad anteriormente definida, Mercacórdoba aplica, como principios de actuación, la eficacia y eficiencia, la igualdad, la sostenibilidad, en sus distintos ámbitos - social, económica y medioambiental- y la responsabilidad social en nuestro entorno.

En la medida que los fines de Mercacórdoba se extienden a todo el ciclo de comercialización, cabe incluir como clientes o usuarios a un amplio espectro de empresas: los mayoristas que ejercen su actividad en sus instalaciones y los proveedores de estos (agricultores, empresas pesqueras, mayoristas en origen, ...), industrias alimentarias, empresas auxiliares y de logística y a clientes de las anteriores (detallistas, otros mayoristas de destino, empresas de la restauración, ...).

Como Unidad Logística Alimentaria, los servicios prestados actualmente por Mercacórdoba, y que a continuación se relacionan, se enmarcan en el ámbito de la distribución, logística e industria alimentaria:

Servicios en los mercados mayoristas (Mercado de Frutas y Hortalizas, Mercado de Pescados y Mercado Polivalente):

- Adjudicación de módulos para la actividad mayorista.



- Alquiler de módulos, locales y parcelas para el desarrollo de actividades complementarias a la de los Mercados y/o relacionadas con la logística y la distribución de alimentación (Cash and carry, envasado de frutas y hortalizas, almacenes y plataformas logísticas, distribución a la restauración de frutas y hortalizas, pescados y carnes, cafeterías, estación de servicio y lavadero de vehículos y cámaras de conservación productos).
- Control de Accesos.
- Mantenimiento y limpieza de las zonas comunes.
- Servicio de Seguridad 24 horas con Vigilante Jurado.
- Alquiler de fábrica de hielo en escamas.
- Servicio de frío en Cámaras Frigoríficas.
- Plantas solares fotovoltaicas para autoconsumo colectivo de empresas instaladas.
- Báscula.
- Aparcamiento de Camiones.
- Central de recogida de envases de frutas y hortalizas.
- Comunicación de la Unidad Alimentaria

Servicios en los mercados municipales minoristas:

- Administración de los Mercados Municipales.
- Servicio de Limpieza.
- Servicio de Control de Funcionamiento y de Orden Interno del Mercado.
- Servicio de Vigilancia de los Sistemas de Autocontrol y Planes Generales de Higiene.
- Servicio de Mantenimiento.
- Asistencia Técnica.

Otros servicios:

- Asesoramiento y estudios relacionados con la distribución y el comercio de alimentación.
- Formación en el sector del comercio tradicional de alimentación –mayorista y minorista–.
- Alquiler de aulas y espacios formativos.



ANEXO II: Actuaciones, Inversiones y Financiación 2026

Las actuaciones e inversiones previstas para el año 2026, que se realizarán con recursos propios de la sociedad, vienen orientadas por los siguientes objetivos estratégicos, recogidos en el **Plan Estratégico de Mercacórdoba, actualmente en fase de borrador**, para un horizonte temporal de cinco años.

1. **Cambiar la organización** (instalaciones, servicios, capacidades del equipo y procesos) para atender las necesidades de los distintos eslabones de la cadena de distribución alimentaria, así como del ámbito logístico.
2. **Atraer a nuestras instalaciones a clientes potenciales, fidelizar a los actuales y colaborar en su desarrollo dentro de Mercacórdoba.**
3. **Ejecutar nuestra actividad asumiendo la sostenibilidad como eje fundamental.**

Así, las líneas de actuación mediante las que se pretende llegar a las aspiraciones expuestas y que constituyen la base de los planes de acción anuales, son las siguientes:

- **Remodelación, mejora y ampliación de las instalaciones.**

Se busca desarrollar nuevas ventajas competitivas de la Merca con el objetivo de hacer más atractiva la posible ampliación de los operadores ya instalados y la instalación de otros nuevos.

La materialización de esta línea se traduce en la renovación y mejora de las instalaciones y en el desarrollo de nuevos servicios, que faciliten la actividad de operadores y usuarios o que incidan en menores costes, atendiendo a las demandas de las empresas en el contexto actual de alza en los precios.

Igualmente, este marco de trabajo nos lleva a atender las demandas de los operadores que han mostrado interés en crecer en nuestra merca, facilitando la adaptación de las instalaciones a las necesidades requeridas.

Con esta línea de actuación se trata de propiciar y apoyar también el desarrollo de acciones de colaboración, mejora de los servicios prestados y puesta a disposición de espacios e instalaciones (plantas fotovoltaicas para autoconsumo compartido, frío industrial,...), que potencien las economías de recinto y de concentración, y que permitan la tangibilización del valor de las tarifas.

Estos nuevos servicios han de tener como base los siguientes elementos:

- **Orientación a dar respuesta a las necesidades reales de nuestros clientes**, especialmente en el cumplimiento normativo de aspectos tales como la sostenibilidad, los requerimientos sanitarios y administrativos.
- **La sostenibilidad de la actividad**, en sus vertientes económica, social y medioambiental.
- **Digitalización de procesos y actualización de procedimientos**, dentro de ámbito de la gestión diaria y con el fin de agilizar el desarrollo de procesos administrativos, reducir costes y mejorar la satisfacción de los usuarios



- **Refuerzo de la acción y comunicación comercial.**

La acción comercial se constituye como uno de los cimientos de la actividad de la merca, clave para el mantenimiento y crecimiento de la empresa. Para su desarrollo se ha de poner el foco en ella, implicar a todo el personal y dotarla de recursos.

De estas líneas estratégicas, derivan los siguientes planes de acción a desarrollar en el ejercicio 2026, y que tienen su reflejo en los cuadros de inversiones y cuenta de resultados:

I interno:

- **Digitalización de procesos.**
 - a. Se va a proceder, dentro de la remodelación de las instalaciones del Control de Accesos, a actualizar el software de control y gestión de accesos.
 - b. Igualmente, dentro del área administrativa y de mercados, se va a proceder a implantar programas de integración y mejora de procesos.
- **Renovación del equipamiento informático y actualización de la electrónica de redes.**
- **Continuar con la implementación del Plan de Comunicación,** con el doble objetivo de captar clientes y usuarios que mantengan e incrementen la actividad de la Unidad Alimentaria y de comunicación y apoyo de las acciones de RSE y de desarrollo del sector que realizamos.

Instalaciones

- **Actuaciones de mejora y mantenimiento de las instalaciones.** Se va a proceder a la realización de las siguientes acciones:
 - a. Renovación del Control de Accesos: casetas, sistemas y pórtico.
 - b. Renovación de la red de suministro de agua contra incendios.
 - c. Impermeabilización de la cubierta del Mercado de Frutas.
- **Ampliación y mejora de la oferta de instalaciones frigoríficas y de congelación de la merca** en el Mercado de Frutas, mediante la construcción de una nueva cámara y la renovación paulatina de los sistemas de producción de frío en las cámaras actuales por otros más eficientes en términos de consumo eléctrico y de gases refrigerantes.
- **Instalaciones de producción solar fotovoltaica para autoconsumo.** Está previsto continuar el desarrollo de las posibilidades fotovoltaicas de Mercacórdoba, centrándonos en este ejercicio en las siguientes instalaciones:
 - a. Planta de 30 kWh de potencia en el edificio de usos múltiples (EUM), incidiendo de esta manera en la sostenibilidad ambiental de nuestra actividad y reduciendo nuestros costes energéticos.
 - b. Ampliación de las instalaciones de autoconsumo colectivo en las cubiertas disponibles con, al menos, una planta de 100 kWh adicional.



Clients

- **Adaptación de las instalaciones a las demandas del sector para facilitar su comercialización y/o la prestación de nuevos servicios.** La evolución del sector logístico alimentario ha llevado a cambios en la configuración, tamaño y requerimientos de las instalaciones que precisan, lo que nos lleva a invertir en la adaptación de espacios en este sentido, con el objeto de facilitar su comercialización. Específicamente, está previsto trabajar en la remodelación del Mercado de Pescados, así como en algunos de los espacios que tenemos disponibles.
- **Apoyo a los proyectos de desarrollo y ampliación en nuestras instalaciones de los operadores instalados.**

Minoristas

- **Colaborar en la mejora de los Mercados Municipales dentro de los límites definidos en el nuevo encargo de gestión de los Mercados Municipales de Abastos de Córdoba.** La colaboración con el Ayuntamiento incide este año, especialmente, en la mejora de las instalaciones de los Mercados Municipales.

Sostenibilidad

Son varias las acciones, en distintos ámbitos, que se van a realizar por parte de Mercacórdoba para avanzar en una mayor sostenibilidad de nuestra actividad y del entorno de la distribución alimentaria en la que desarrollamos ésta, y que a continuación detallamos:

- **Acciones de apoyo a la separación de residuos y a la reducción del desperdicio alimentario.** Estas acciones están especialmente orientadas a los operadores de los distintos eslabones de la cadena alimentaria.
- **Reducción huella de carbono.** Como paso siguiente a la medición de la huella de Carbono y su inscripción en el Registro del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico – desarrollados en ejercicios anteriores- se van a desarrollar acciones para la reducción del consumo de carburantes (sustitución del actual vehículo de empresa por uno de energía más sostenible) e instalación de placas solares para autoconsumo en el edificio de EUM.

Mercados Municipales

Conforme a las líneas propuestas por el Ayuntamiento de Córdoba para el nuevo encargo de gestión de los Mercados Municipales, se va a ampliar la labor desarrollada por Mercacórdoba en ámbitos como mantenimiento, mejora de las instalaciones, limpieza y asistencia técnica, administrativa y comercial.



BALANCE DE SITUACIÓN	
2026	
ACTIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	6.582.701,71
I. Inmovilizado intangible Aplicaciones Informáticas	1.869.913,99 1.869.913,99
II. Inmovilizado material Terrenos	4.652.924,47 10.845.446,20
Resto del Inmovilizado material	-6.192.521,73
V. Inversiones financieras a largo plazo	59.863,25
B) ACTIVO CORRIENTE	8.782.314,12
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar Cuentas por ventas y prestaciones de servicios	846.871,82 683.053,27
Otros deudores	163.818,55
V. Inversiones financieras a corto plazo	5.451.065,13
VI. Periodificaciones a corto plazo	12.051,30
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.472.325,87
TOTAL ACTIVO (A+B)	15.365.015,83
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) PATRIMONIO NETO	13.898.212,21
A-1) Fondos propios I. Capital	13.090.677,51 5.006.232,00
III. Reservas	7.878.288,48
VII. Resultado de ejercicio	206.157,03
A.3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	807.534,70
B) PASIVO NO CORRIENTE.	1.072.594,22
II. Deudas a largo plazo Otras deudas a largo plazo	464.163,41 464.163,41
IV. Pasivos por impuesto diferido	2.174,50
V. Periodificaciones a largo plazo	606.256,31
C) PASIVO CORRIENTE	394.209,40
III. Deudas a corto plazo Otras deudas a corto plazo	108.455,09 108.455,09
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar Otros acreedores	239.769,60 239.769,60
VI. Periodificaciones a corto plazo	45.984,71
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	15.365.015,83



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2026
A) OPERACIONES CONTINUADAS	
1. Importe neto de la cifra de negocios.	2.495.178,60
4. Aprovisionamientos.	-14.967,00
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles.	-14.967,00
5. Otros ingresos de explotación.	72.654,87
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente.	57.654,87
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio.	15.000,00
6. Gastos de personal.	-1.046.478,47
a) Sueldos, salarios y asimilados.	-760.415,97
b) Cargas sociales.	-286.062,50
7. Otros gastos de explotación.	-1.125.459,05
a) Servicios exteriores.	-1.051.385,97
b) Tributos.	-74.073,08
8. Amortización de inmovilizado.	-353.265,89
a) Amortización del inmovilizado intangible	-6.851,62
b) Amortización del inmovilizado material	-346.414,27
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras.	55.676,20
13. Otros resultados	-600,00
Gastos excepcionales	-600,00
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+12a+13)	82.739,26
14. Ingresos financieros.	133.618,58
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros.	133.618,58
15. Gastos financieros.	-9.684,13
b) Por deudas con terceros.	-9.684,13
A.2) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18+19).	123.934,45
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	206.673,71
20. Impuestos sobre beneficios.	-516,68
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROC. DE OPERAC.CONTINUADAS (A.3+20)	206.157,03
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	
21. Rdo. del ejercicio proced. de oper. interrumpidas neto de impuestos	0,00
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+21)	206.157,03



ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	2026
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	206.673,71
2. Ajustes del resultado	130.036,49
a) amortización del inmovilizado +	353.265,89
d) Imputación de subvenciones (-)	(55.676,20)
g) ingresos financieros (-)	(133.618,58)
h) gastos financieros +	9.672,08
i) Diferencias de cambio (+/-)	12,05
k) otros ingresos y gastos	(43.618,75)
3. Cambios en el capital corriente	(483,19)
b) deudores y otras cuentas a cobrar	(1.182,47)
d) acreedores y otras cuentas a pagar	505,37
e) otros pasivos corrientes	193,91
4. Otros flujos de efectivo de las actividades explotación	180.979,28
a) pagos de intereses (-)	(300,00)
c) cobros de intereses +	144.586,10
d) Pagos (cobros) Impuesto sobre beneficios	24.056,57
e) Otros pagos (cobros)	12.636,61
5. Flujos de efectivo de las actividades explotación	517.206,29
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES INVERSIÓN	
6. Pagos por inversiones (-)	(4.445.403,50)
b) Inmovilizado intangible	(12.000,00)
c) Inmovilizado material	(568.220,78)
e) otros activos financieros	(3.865.182,72)
7. Cobros por desinversiones (+)	3.799.966,50
e) otros activos financieros	3.799.966,50
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión	(645.437,00)
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	16.307,19
a) Emisión	
4. Otras deudas (+)	16.307,19
b) devoluciones y amortización de	
11. Pagos por dividendos y remuner. de otros instrumentos de patrimonio	(227.622,88)
a) Dividendos (-)	(227.622,88)
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación	(211.315,69)
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	(12,05)
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	(339.558,45)
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	2.811.884,32
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	2.472.325,87
DIFERENCIA DE EFECTIVO O EQUIVALENTES EN EL EJERCICIO	(339.558,45)

10

URBANO DE
SOTOMAYOR
JULIAN -
30827940M

Firmado digitalmente por
URBANO DE SOTOMAYOR
JULIAN - 30827940M
Fecha: 2025.09.13
20:35:16 +02'00'

FIRMANTE

SELLO DE ÓRGANO DEL AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA

JULIAN URBANO DE SOTOMAYOR

CÓDIGO CSV

uVOFmve4ns7d6DqtTpWcfmCHxYhY8g

NIF/CIF

****210**

****794**

FECHA Y HORA

15/09/2025 08:25:17 CEST

13/09/2025 20:35:16 CEST

URL DE VALIDACIÓN<https://verifica.cordoba.es/>



AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA

DOCUMENTO ELECTRÓNICO

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO

uVOFmve4ns7d6DqtTpWcfmCHxYhY8g

Dirección de verificación del documento: <https://verifica.cordoba.es/>

Hash del documento: f0d434e3bb428460ff7287ba6a4314414

METADATOS ENI DEL DOCUMENTO:

Versión NTI:	http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e
Identificador:	ES_LA0016541_2025_uVOFm8354564408758102168046455
Órgano:	LA0016541 - Planificación Económico-Presupuestaria
Fecha de captura:	15/09/2025 08:24:22
Origen:	Administracion
Estado elaboración:	EE03 - Copia electrónica auténtica de documento papel
Formato:	PDF
Tipo Documental:	TD_99 - Anexo
Tipo Firma:	CAdES internally detached signature
Valor CSV:	uVOFmve4ns7d6DqtTpWcfmCHxYhY8g



Código QR para validación en sede