



PRESUPUESTO POR PROGRAMAS 2026

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

PROGRAMA: PRESUPUESTOS MUNICIPALES

CÓDIGO FUNCIONAL: 2319

CÓDIGO ORGÁNICO: E12 / E14 / E15

DESCRIPCIÓN PROGRAMA:  
Ayuda y comidas a domicilio a personas mayores y dependientes  
Apoyo a personas con discapacidad y colectivos que trabajen con la misma.  
Plazas de exclusión social Residencia Guadalquivir

OBJETIVOS:  
Promover la autonomía en el medio habitual.  
Atender las necesidades de personas con dificultades para realizar las actividades básicas de la vida diaria  
Prevenir y evitar el internamiento de personas que, con este servicio, puedan permanecer en su medio habitual  
Apoyar a las Unidades de Convivencia con dificultades para afrontar las responsabilidades como cuidadores de un familiar dependiente  
Plan y actuaciones para la discapacidad  
Servir el almuerzo a domicilio a aquellas personas con problemas de movilidad y en exclusión social

RESPONSABLE PROGRAMA:

Nombre: M.ª del Carmen López-Durán Sánchez  
Cargo: Directora General de Servicios Sociales

DEPARTAMENTO QUE LO EJECUTA: Dpto. Dependencia, Familia e Integración  
Nombre: Concepción Polo Espinosa

REVISIÓN DEL LENGUAJE (USO INCLUSIVO Y NO SEXISTA)

| GASTOS INCIDENCIA DIRECTA |                                                     | GASTOS INCIDENCIA INDIRECTA |    | GASTOS NO INCIDENCIA PREVISTA |    | TOTAL GASTO   |
|---------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------|----|-------------------------------|----|---------------|
| R1                        | R2                                                  | R3                          | R1 | R2                            | R3 |               |
| A.1.                      | Prestación Servicio de Ayuda a Domicilio Concertado |                             |    |                               |    |               |
| A.2.                      | Prestación del servicio de comidas a domicilio      |                             |    |                               |    | 77.356.662,47 |
| A.3.                      | Atención a la Dependencia                           |                             |    |                               |    |               |
| A.4.                      | 30 Plazas de exclusión Residencia Guadalquivir      |                             |    |                               |    | 616.420,94    |
| TOTAL                     |                                                     |                             |    |                               |    | 77.973.083,41 |

INDICADORES:

Personas atendidas en la Residencia Guadalquivir  
Personas que reciben atención doméstica  
Personas que reciben el servicio de comidas

UNIDAD DE MEDIDA  
Número  
Número  
Número

| TIPOLOGÍA DE GASTO SEGÚN INCIDENCIA PREVISTA EN IGUALDAD DE GÉNERO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>GASTOS CON INCIDENCIA DIRECTA EN IGUALDAD (GI)</b><br>Se consideran gastos e inversiones con Incidencia Directa aquellas intervenciones que contribuyen directamente a promover la igualdad de género al actuar como "palanca de cambio" para modificar las causas y los efectos de la desigualdad de género.<br><br>GASTOS de inversiones y gastos con INCIDENCIA DIRECTA :<br>a) <b>Focalizado en mujeres (FM)</b> : Intervenciones dirigidas exclusivamente a mujeres a lo largo del ciclo de vida, orientadas a cerrar las brechas de desigualdad entre mujeres y hombres, combatir las consecuencias de la discriminación y promover su autonomía y el ejercicio de sus derechos, generando oportunidades en el ámbito político, social, económico y laboral.<br>b) <b>Corresponsabilidad social y pública para el cuidado y sostenibilidad de la vida (CSV)</b> : Intervenciones destinadas a promover la corresponsabilidad del Ayuntamiento, el sector privado, la comunidad y los hogares, involucrando tanto a hombres como a mujeres, en el trabajo de reproducción social, del cuidado y sostenibilidad de la vida, generando condiciones materiales y culturales para una mejor distribución del trabajo doméstico y de las tareas de cuidado entre todos ellos y contribuyendo a disminuir la carga de trabajo doméstico y de cuidado no remunerado<br>c) <b>Cultura de igualdad (CI)</b> : Intervenciones destinadas a modificar valores, ideas, creencias y prácticas que permitan el cambio de roles y estereotipos sociales que reproducen la discriminación de género o que, mediante el cambio de imaginarios, impulsen la autonomía de las mujeres y el ejercicio de sus derechos. Adicionalmente se incluyen también todas aquellas acciones orientadas a generar cambios en la institucionalidad y en la gestión pública del Ayuntamiento (normativa, políticas, planificación, estructura, capacidades institucionales) que den el soporte necesario para la sostenibilidad de las políticas de igualdad, garanticen la transversalidad de género en el resto de las políticas y eliminen las prácticas institucionales que reproduzcan la discriminación de género. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Gastos e Inversiones con INCIDENCIA INDIRECTA (I)</b><br>Se consideran gastos e inversiones con INCIDENCIA INDIRECTA aquellas intervenciones que, sin tener necesariamente la igualdad de género como objetivo principal, en su diseño e implementación se tiene en cuenta su efecto potencial en la misma, a través de la aplicación de al menos uno de los siguientes criterios:<br>- Se cuenta con un diagnóstico de las brechas de género existentes en el ámbito de la intervención y se incluye la aplicación de acciones positivas para favorecer la participación equilibrada y promover la igualdad de oportunidades<br>- Se tiene en cuenta las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres en el diseño de la intervención a realizar<br>- Se incluyen medidas para promover la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo que se espera generar a través de la intervención.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Gastos e Inversiones con INCIDENCIA NO IDENTIFICABLE (NI)</b><br>Se consideran gastos e inversiones con INCIDENCIA NO IDENTIFICABLE aquellas que a día de hoy, con los datos que se tienen, no es posible identificar como de incidencia directa o indirecta respecto a la igualdad de género.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| CLASIFICACIÓN DEL GASTO SEGÚN SU ALCANCE Y COMETIDO ATENDIENDO A METODOLOGÍA DE 3R                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| R1 (REALIDAD/NORMAS Y PATRONES SOCIALES)= AFECTACIÓN A ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO<br>R2 (RECURSOS)= AFECTACIÓN AL ACCESO, DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA Y CONTROL DE RECURSOS<br>R3 (REPRESENTACIÓN)= PRESENCIA Y PARTICIPACIÓN EQUILIBRADA DE MUJERES Y HOMBRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Impacto y Resultados                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Programas con Impacto de Género positivo por incidir en la reducción de las desigualdades de género, influyendo en la modificación y eliminación de roles y estereotipos de género.                                                                                                                                                                                                             | actuaciones                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Programas con Impacto de Género positivo por incidir en la reducción, acceso y control de recursos materiales e inmateriales que son claves para fomentar la autonomía económica de las mujeres; para garantizar la seguridad e integridad física, la salud y brecha digital de género y que promuevan el equilibrio en el reparto de responsabilidades en el cuidado de personas dependientes. | - Campañas de comunicación<br>- Acciones formativas, charlas<br>- Promoción cultural y de teatro, itinerarios culturales, exposiciones, etc.<br>- Gestión administrativa<br>- Inclusión de cláusulas en contratos y subvenciones<br>- Fomento de la participación social<br><br>- Capacitación para el emprendimiento<br>- Promoción de la salud<br>- Gestión del urbanismo<br>- Transporte, la seguridad<br>- espacios públicos<br>- Prevención de la violencia de género |
| Entendimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Programas con Impacto de Género positivo por promover de forma directa o indirecta la presencia y participación equilibrada de mujeres y hombres en todos aquellos espacios de poder y toma de decisiones.                                                                                                                                                                                      | - Promoción de la participación de las mujeres en los directivos y de representación en el ámbito público y privado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## DOCUMENTO ELECTRÓNICO

### CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO

uVOFmZxTAxV5DtZgNXrE5KmgUddRhF

Dirección de verificación del documento: <https://verifica.cordoba.es/>

Hash del documento: 1b759fc013d6f6608949aec3186f9309efb7820a

### METADATOS ENI DEL DOCUMENTO:

|                     |                                                                                                                                                 |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Versión NTI:        | <a href="http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e">http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e</a> |
| Identificador:      | ES_LA0016541_2025_uVOFm8672231914841547768226649                                                                                                |
| Órgano:             | LA0016541 - Planificación Económico-Presupuestaria                                                                                              |
| Fecha de captura:   | 09/09/2025 23:57:11                                                                                                                             |
| Origen:             | Administracion                                                                                                                                  |
| Estado elaboración: | EE01 - Original                                                                                                                                 |
| Formato:            | PDF                                                                                                                                             |
| Tipo Documental:    | TD_13 - Informe                                                                                                                                 |
| Tipo Firma:         | PAdES internally attached signature                                                                                                             |
| Valor CSV:          | uVOFmZxTAxV5DtZgNXrE5KmgUddRhF                                                                                                                  |



Código QR para validación en sede