



D^{ña} MARÍA JOSÉ ESTÉVEZ ÁVILA, SECRETARIA DE LA COMISIÓN PERMANENTE EJECUTIVA DE LA SOCIEDAD MERCADOS CENTRALES DE ABASTECIMIENTO DE CÓRDOBA, MERCACÓRDOBA, S.A.

CERTIFICO:

Que la Comisión Permanente Ejecutiva, en celebración, por escrito y sin sesión, el día veintidós de diciembre de dos mil veintiuno, adoptó entre otros el siguiente acuerdo:

“Aprobación del programa de servicios, actuación e inversiones para 2022 de Mercacórdoba, S.A., a ratificar en el próximo Consejo de Administración.

La Comisión Permanente Ejecutiva, acuerda por unanimidad de los/las Sres/as. Consejeros/as, la aprobación de las previsiones de gastos e ingresos, el Programa de Actuaciones, Inversiones y Financiación para el año 2022, así como el Balance previsional y el estado de Flujos y Efectivo para 2021.

Igualmente se acuerda llevar este documento a la próxima sesión de Consejo de Administración que se celebre para su ratificación.

PREVISIÓN CUENTA DE RESULTADOS-EJERCICIO 2022	
IMPORTE CIFRA DE NEGOCIOS	2.387.105,79
APROVISIONAMIENTOS	-11.964,48
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	
INGRESOS ACCESORIOS Y OTROS DE GESTIÓN CORRIENTE	62.024,60
SUBVENCIONES DE EXPLOTACIÓN INCORPORADAS AL RTDO.	67.633,63
GASTOS DE PERSONAL	-996.935,93
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-1.069.169,88
AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	-357.426,74
IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO	55.676,20
OTROS RESULTADOS	-1.200,00
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	135.743,19
INGRESOS FINANCIEROS	15.934,78
GASTOS FINANCIEROS	-9.952,78
RESULTADO FINANCIERO	5.982,00
RESULTADO DEL EJERC. ANTES DEL IMPUESTO	141.725,19
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	-354,31
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTO	141.370,88



PLAN DE INVERSIONES 2022	Tipo de inversión	Miles €
Web	Reposición	8,00
Mejoras seguridad CPD	Productiva	8,00
Procesos gestión documental y administrativos	Productiva	6,00
Equipamiento informático	Reposición	3,00
Remodelación módulos 4 y 5 Polivalente	Productiva	250,00
Instalaciones fotovoltaicas autoconsumo	Productiva	40,00
Inversiones para la mejora de competitividad de las instalaciones en mercados mayoristas	Productiva	100,00
Cabinas Control de Accesos	Reposición	30,00
Refuerzo climatización oficinas	Productiva	7,00
Fabricador escamas fábrica de hielo	Reposición	25,00
TOTAL INVERSIONES		477,00

PROGRAMA DE SERVICIOS, ACTUACIÓN E INVERSIONES PARA 2022

ANEXO I: Antecedentes sobre los servicios y los clientes de Mercacórdoba, S.A.

La razón de ser de Mercacórdoba viene marcada por el objeto social:

- La prestación, en régimen de gestión directa, del Servicio Público de los Mercados Mayoristas de Córdoba mediante la promoción, construcción y explotación de los Mercados centrales mayoristas de frutas y hortalizas, de pescados y de otros productos agroalimentarios; así como los servicios complementarios que sean precisos para la mejor utilización de los Mercados y comodidad de los usuarios.
- Prestación y gestión de los servicios de los mercados minoristas de Córdoba, mediante su promoción, construcción y explotación y todos aquellos servicios complementarios que sean precisos para la mejor utilización de los mercados y comodidad de los usuarios.
- La realización de las actuaciones y gestiones que, en materia de ejecución de política alimentaria, comercial y de mercados en general, y cuantos servicios relacionados con todos ellos, le encarguen las Administraciones y Entidades participantes en su accionariado.
- Mejorar en todos los órdenes el ciclo de comercialización de los productos alimenticios, siguiendo las directrices marcadas por las Administraciones Públicas.

El Reglamento de Prestación del Servicio añade como fines el abastecimiento de productos alimenticios de la ciudad de Córdoba y de su área de influencia en las mejores condiciones de competencia y transparencia del mercado.



En la medida que los fines de Mercacórdoba se extienden a todo el ciclo de comercialización, cabe destacar como clientes o usuarios, no sólo a los mayoristas que ejercen su actividad en sus instalaciones sino también a los proveedores de estos (agricultores, empresas pesqueras, mayoristas en origen, ...) y a sus clientes (detallistas, otros mayoristas de destino, empresas de la restauración, ...).

Los servicios prestados actualmente por Mercacórdoba S.A. son en general los relacionados con el ámbito del comercio de alimentación en la ciudad de Córdoba y zonas próximas, que se pueden desglosar según se indica a continuación:

Servicios en los mercados mayoristas (Mercado de Frutas y Hortalizas, Mercado de Pescados y Mercado Polivalente):

- Adjudicación de módulos para la actividad mayorista.
- Alquiler de módulos, locales y parcelas para el desarrollo de actividades complementarias a la de los Mercados y/o relacionadas con la logística y la distribución de alimentación (Cash and carry, envasado de frutas y hortalizas, almacenes y plataformas logísticas, distribución a la restauración de: frutas y hortalizas, pescados y carnes, cafeterías, estación de servicio y lavadero de vehículos, cámaras de conservación productos).
- Control de Accesos.
 - Mantenimiento y limpieza de las zonas comunes.
- Servicio de Seguridad 24 horas con Vigilante Jurado.
- Alquiler de fábrica de hielo en escamas.
- Servicio de frío en Cámaras Frigoríficas.
- Servicio de alimentación eléctrica para camiones frigoríficos.
- Báscula.
- Aparcamiento de Camiones.
- Central de recogida de envases de frutas y hortalizas con servicio de lavado de envases.

Servicios en los mercados municipales minoristas:

- Administración de los Mercados Municipales.
- Servicio de Limpieza.
- Servicio de Control de Funcionamiento y de Orden Interno del Mercado.
- Servicio de Vigilancia de los Sistemas de Autocontrol y Planes Generales de Higiene.
- Servicio de Mantenimiento.
- Asistencia Técnica.

Otros servicios:

- Asesoramiento y estudios relacionados con la distribución y el comercio de alimentación.





- Formación en el sector del comercio tradicional de alimentación –mayorista y minorista–.
- Alquiler de aulas y espacios formativos.

ANEXO II: Actuaciones e Inversiones 2022

Las actuaciones e inversiones previstas para el año 2022 vienen determinadas por dos ejes:

1. La consolidación de Mercacórdoba como Unidad Logística Alimentaria, con una actividad orientada especialmente a los siguientes ámbitos:
 - Distribución en la última milla, presentando Mercacórdoba como una opción eficiente y más sostenible para este tipo de actividad logística.
 - Transformación del producto, apoyando el desarrollo de los operadores instalados o la incorporación de nuevos operadores que aporten mayor valor añadido al producto.
 - Producción agroalimentaria local / provincial y ecológica, potenciando el consumo y apoyando la distribución local y la comercialización hacia otras zonas, incidiendo en el carácter de ventaja competitiva para el Comercio de Cercanía.
2. Profundizar en la sostenibilidad de nuestra actividad en sus diversos aspectos – económica, social, medioambiental-, avanzando en el desarrollo de un modelo de Merca sostenible.

Así, las líneas estratégicas mediante las que se pretende llegar a las aspiraciones expuestas y que constituyen la base de los planes de acción anuales son las siguientes:

- Diversificar nuestra cartera de clientes incorporando nuevas empresas del sector que desarrollen otras actividades en la cadena de distribución alimentaria.

Impulsar la entrada en Mercacórdoba de empresas que comercialicen otros tipos de productos alimentarios, empresas de logística, distribuidores a HORECA, plataforma de productos frescos de cadenas de supermercados, etc.

- Desarrollo de actividades que aporten valor añadido a la distribución y, de una manera especial, a nuestros clientes:

Propiciar y apoyar el desarrollo, por parte de los operadores, de actividades, que generen valor añadido, de transformación y normalización de producto, conservación y frío, venta online, etc., mediante acciones de asesoramiento, formación y puesta a disposición de espacios e instalaciones, que potencien las economías de recinto y de concentración, y que permitan la tangibilización del valor de las tarifas.

Estos nuevos servicios han de tener como base los siguientes elementos:

- Uso de nuevas tecnologías
- Sostenibilidad de la actividad
- Orientación a dar respuesta a las necesidades reales del cliente





- Potenciar el desarrollo de los distintos eslabones de la cadena de distribución relacionados con Mercacórdoba, especialmente, el comercio de cercanía y los operadores instalados.
 - Apoyar el desarrollo de los operadores de Mercacórdoba en el canal HORECA.
 - Participar de forma activa en el proceso de cambio del comercio de cercanía de alimentación de la provincia.
 - Apoyar la modernización de los mercados de abastos para el abastecimiento de productos frescos en distintos ámbitos: instalaciones, mix comercial, promoción y servicios comerciales.

De estas líneas estratégicas, derivan los siguientes planes de acción a desarrollar en el ejercicio 2022:

Interno:

- Renovación de la WEB DE Mercacórdoba. Con la doble finalidad de ser una herramienta de comunicación y de gestión ágil y atractiva, y mejorar la presencia e imagen de Mercacórdoba en la red, se va a proceder a renovar el diseño de la web.
- Mejora en la seguridad del Centro de Procesos de Datos (CPD).
- Renovación del equipamiento informático e implementación de una nueva versión de la gestión documental y administrativa.
- Plan de Comunicación. Con el doble objetivo de captar clientes y usuarios que mantengan e incrementen la actividad de la Unidad Alimentaria y comunicación y apoyo de las acciones de RSE y de desarrollo del sector que realizamos.

Instalaciones

- Renovación de las instalaciones. Se va a proceder a la realización de las siguientes acciones:
 - a. Remodelación de los módulos 4 y 5 del Mercados Polivalente.
 - b. Inversiones para la mejora de la competitividad de las instalaciones en mercados mayoristas, entre las que se encuentran la ampliación de la superficie de cámaras.
 - c. Sustitución de las cabinas del control de accesos de la Merca.
 - d. Sustitución de la maquinaria de fabricación de escamas de hielo.
- Ampliación de la superficie de plantas solares fotovoltaicas para autoconsumo, incidiendo de esta manera en la sostenibilidad tanto económica como ambiental de nuestra actividad.

El desarrollo de esta línea se ha iniciado en el ejercicio 2021 con el análisis de las distintas posibilidades de ampliación de la superficie para la ubicación de plantas solares, así como los distintos modelos de gestión aplicables.

Operadores instalados





- Desarrollar actuaciones para el desarrollo comercial de nuevas líneas de negocio (HORECO, licitaciones públicas, cadenas de super) / productos (ecológico, halal, producto local...), tanto para la Unidad Alimentaria, como para los operadores instalados.
- Acciones de desarrollo tecnológico de los operadores incidiendo en los siguientes aspectos:
 - a. Formación en el uso de herramientas informáticas e internet.
 - b. Apoyo al desarrollo de herramientas de comercialización on line.

Minoristas

- Colaborar en la mejora de los Mercados Municipales dentro de los límites definidos en la encomienda de Mercados. La colaboración con el Ayuntamiento se centra en distintas propuestas de acción sobre nuevas formas de venta no presenciales en el comercio tradicional, formación a comerciantes y mejora de las instalaciones de los Mercados Municipales.
- Promoción del producto local / comercio tradicional.

Sostenibilidad

Son varias las acciones, en distintos ámbitos, que se van a realizar por parte de Mercacórdoba para avanzar en una mayor sostenibilidad de nuestra actividad y del entorno de la distribución alimentaria en la que desarrollamos ésta, y que a continuación detallamos:

- Acciones de apoyo a la reducción del desperdicio alimentario. Estas acciones están especialmente orientadas a los operadores de los distintos eslabones de la cadena alimentaria y a los consumidores.
- Reducción huella de carbono. Como paso siguiente a la medición de la huella de Carbono y su inscripción en el Registro del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico – desarrollados en ejercicios anteriores- se van a desarrollar acciones para la reducción del consumo de carburantes (sustitución del actual vehículo de empresa por uno de energía más sostenible), instalación de placas solares para autoconsumo, y sustitución de luminarias.
- Participación en proyectos financiados con fondo europeos vinculados a ODS. Estos proyectos son:
 - REUSEMED cuyas acciones están directamente relacionadas con el ODS 12 – Producción y Consumo Responsable.
 - IN HABIT cuyas acciones están directamente relacionadas con los ODS 3 - Salud y Bienestar y ODS 10 - Reducción de las desigualdades.



FIRMANTE

AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA

CÓDIGO CSV

08ff1f2ed08495158e6bc4e0148265d66757ad9e

URL DE VALIDACIÓN

<https://sede.cordoba.es>

NIF/CIF

P1402100J

FECHA Y HORA

27/12/2021 11:58:25 CET

NÚMERO DE REGISTRO

000012065e2100142013

BALANCE DE SITUACIÓN	
2022	
ACTIVO	
A) ACTIVO NO CORRIENTE	8.061.395,84
I. Inmovilizado intangible	19.125,00
<i>Aplicaciones Informáticas</i>	19.125,00
II. Inmovilizado material	7.157.789,52
<i>Terrenos</i>	1.843.106,70
<i>Resto del Inmovilizado material</i>	5.314.682,82
V. Inversiones financieras a largo plazo	884.250,62
VI. Activos por impuesto diferido	230,70
B) ACTIVO CORRIENTE	7.467.914,26
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	507.661,76
<i>Cientes por ventas y prestaciones de servicios</i>	323.576,29
<i>Otros deudores</i>	184.085,46
V. Inversiones financieras a corto plazo	1.015.518,69
VI. Periodificaciones a corto plazo	5.061,73
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	5.939.672,08
TOTAL ACTIVO (A+B)	15.529.310,10
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
A) PATRIMONIO NETO	13.811.465,30
A-1) Fondos propios	12.642.955,27
I. Capital	5.006.232,00
III. Reservas	7.495.352,39
VII. Resultado de ejercicio	141.370,88
A.2) Ajustes por cambio de valor	138.826,06
A.3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	1.029.683,97
B) PASIVO NO CORRIENTE.	1.330.189,42
I. Provisiones a largo plazo	121.804,67
<i>Otras provisiones</i>	121.804,67
II. Deudas a largo plazo	450.663,58
<i>Otras deudas a largo plazo</i>	450.663,58
IV. Pasivos por impuesto diferido	3.397,78
V. Periodificaciones a largo plazo	754.323,39
C) PASIVO CORRIENTE	387.655,38
III. Deudas a corto plazo	73.070,90
<i>Otras deudas a corto plazo</i>	73.070,90
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	269.318,24
<i>Otros acreedores</i>	269.318,24
VI. Periodificaciones a corto plazo	45.266,24
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	15.529.310,10

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2022
A) OPERACIONES CONTINUADAS	
1. Importe neto de la cifra de negocios.	2.387.105,79
4. Aprovisionamientos.	-11.964,48
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles.	-11.964,48
5. Otros ingresos de explotación.	129.658,23
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente.	62.024,60
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio.	67.633,63
6. Gastos de personal.	-996.935,93
a) Sueldos, salarios y asimilados.	-726.197,03
b) Cargas sociales.	-270.738,90
7. Otros gastos de explotación.	-1.069.169,88
a) Servicios exteriores.	-986.202,20
b) Tributos.	-72.967,68
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales.	-10.000,00
8. Amortización de inmovilizado.	-357.426,74
a) Amortización del inmovilizado intangible	-3.397,06
b) Amortización del inmovilizado material	-354.029,68
9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras.	55.676,20
13. Otros resultados	-1.200,00
Gastos excepcionales	-1.200,00
A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+12a+13)	135.743,19
14. Ingresos financieros.	2.197,76
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros.	2.197,76
15. Gastos financieros.	-9.952,78
b) Por deudas con terceros.	-9.952,78
16. Variación de valor razonable en instrumentos financiero.	13.737,02
A.2) RESULTADO FINANCIERO (14+15+16+17+18+19).	5.982,00
A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	141.725,19
20. Impuestos sobre beneficios.	-354,31
A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+20)	141.370,88
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS	
21. Rdo. del ejercicio proced. de oper. interrumpidas neto de impuestos	0,00
A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+21)	141.370,88



ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	2022
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos	141.725,19
2. Ajustes del resultado	197.110,31
a) amortización del inmovilizado +	357.426,74
b) correcciones valorativas por deterioro	10.000,00
d) Imputación de subvenciones (-)	(55.676,20)
g) ingresos financieros (-)	(2.197,76)
h) gastos financieros +	9.952,78
j) variaciones del valor razonable instrumentos financieros.	(13.737,02)
k) otros ingresos y gastos	(108.658,23)
3. Cambios en el capital corriente	(4.659,48)
b) deudores y otras cuentas a cobrar	(15.884,59)
d) acreedores y otras cuentas a pagar	11.225,11
4. Otros flujos de efectivo de las actividades explotación	19.237,23
c) cobros de intereses +	25.597,76
d) Pagos (cobros) Impuesto sobre beneficios	(8.748,10)
e) Otros pagos (cobros)	2.387,57
5. Flujos de efectivo de las actividades explotación	353.413,25
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES INVERSIÓN	
6. Pagos por inversiones (-)	(1.583.110,00)
b) Inmovilizado intangible	(22.000,00)
c) Inmovilizado material	(455.000,00)
e) otros activos financieros	(1.106.110,00)
7. Cobros por desinversiones (+)	1.541.522,60
e) otros activos financieros	1.541.522,60
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión	(41.587,40)
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	133.855,05
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio.	133.855,05
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	26.999,58
a) Emisión	
4. Otras deudas (+)	33.969,38
b) devoluciones y amortización de	
4. Otras deudas (-)	(6.969,80)
11. Pagos por dividendos y remuner. de otros instrumentos de patrimonio	(132.711,52)
a) Dividendos (-)	(132.711,52)
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación	28.143,11
D) Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	0,00
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES	339.968,96
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	5.599.703,12
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	5.939.672,08
DIFERENCIA DE EFECTIVO O EQUIVALENTES EN EL EJERCICIO	339.968,96

“





Y para que conste y surta efectos donde proceda, expido la presente certificación, con el Vº Bº del Presidente, en Córdoba a veintitrés de diciembre de dos mil veintiuno.

Firmado por 30456039Z
el día 23/12/2021 con

Vº Bº
EL PRESIDENTE
Antonio Álvarez Salcedo

Recibí
Firmado por 30793696P
el día 23/12/2021 con
un certificado emitido
por AC Administración

LA SECRETARIA
María José Estévez Ávila

Hash: db654b14f95adbcb59148c72a00d6aafb9cc5a5c1302f5b9077070b231855d6542cf70282654d80acdf5ee28bae9e9e0e235ad7c76a63af30f5257cc61b469 | PÁG. 10 DE 11



Hacienda electrónica
local y provincial
DIPUTACIÓN DE MÁLAGA

FIRMANTE
AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA

CÓDIGO CSV
08ff1f2ed08495158e6bc4e0148265d66757ad9e

URL DE VALIDACIÓN
<https://sede.cordoba.es>

NIF/CIF P1402100J
FECHA Y HORA 27/12/2021 11:58:25 CET

NÚMERO DE REGISTRO
O00012065e2100142013

DOCUMENTO ELECTRÓNICO

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO

08ff1f2ed08495158e6bc4e0148265d66757ad9e

Dirección de verificación del documento: <https://sede.cordoba.es>

Hash del documento: db654b14f9d5adbbcb59148c72a00d6aafb9cc5a5c1302f5b9077070b23185d6542cf70282654d80acdff5ee28bae9e5e0e235ad7c76a63af30f5257cc61b459

METADATOS ENI DEL DOCUMENTO:

Version NTI: <http://administracionelectronica.gob.es/ENI/XSD/v1.0/documento-e>

Identificador: ES_LA0016541_2021_00000000000000000000000008957717

Órgano: L01140214

Fecha de captura: 27/12/2021 11:58:23

Origen: Ciudadano

Estado elaboración: Original

Formato: PDF

Tipo Documental: Otros

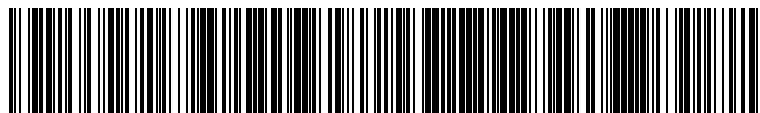
Tipo Firma: XAdES internally detached signature

Valor CSV: 08ff1f2ed08495158e6bc4e0148265d66757ad9e

Regulación CSV: Decreto 3628/2017 de 20-12-2017



Código QR para validación en sede



Código EAN-128 para validación en sede

Ordenanza reguladora del uso de medios electrónicos en el ámbito de la Diputación Provincial de Málaga:
https://sede.malaga.es/normativa/ordenanza_reguladora_uso_medios_electronicos.pdf

Política de firma electrónica y de certificados de la Diputación Provincial de Málaga y del marco preferencial para el sector público provincial (texto consolidado):
https://sede.malaga.es/normativa/politica_de_firma_1.0.pdf

Procedimiento de creación y utilización del sello electrónico de órgano de la Hacienda Electrónica Provincial:
https://sede.malaga.es/normativa/procedimiento_creacion_utilizacion_sello_electronico.pdf

Acuerdo de adhesión de la Excm. Diputación Provincial de Málaga al convenio de colaboración entre la Administración General del Estado (MINHAP) y la Comunidad Autónoma de Andalucía para la prestación mutua de soluciones básicas de Administración Electrónica de fecha 11 de mayo de 2016:
https://sede.malaga.es/normativa/ae_convenio_j_andalucia_MINHAP_soluciones_basicas.pdf

Aplicación del sistema de Código Seguro de Verificación (CSV) en el ámbito de la Diputación Provincial de Málaga:
https://sede.malaga.es/normativa/decreto_CSV.pdf