Eficiencia, solidaridad y cohesión, las claves de un gobierno de éxito

Excmo. Ayuntamiento de Córdoba, 2011/2015

El actual equipo de gobierno municipal inició su mandato en junio de 2011 con un condicionante que lastraba gravemente la gestión a realizar, y era que la liquidación del presupuesto de 2010 arrojaba un déficit presupuestario de 14,6 millones de euros así como un remanente negativo de tesorería de casi 33 millones de euros. Ante esta situación, y con el criterio de priorizar el cobro puntual de las nóminas a los trabajadores municipales y de no mermar los servicios que se prestan desde el Ayuntamiento, se pusieron en marcha una serie de medidas tendentes a sanear esta situación y a día de hoy, por ejemplo, se ha conseguido reducir la deuda en 28 millones de euros.

Junto al paquete de medidas económicas, también se aplicaron otras tendentes a cambiar el sistema de gestión y la relación entre las distintas delegaciones municipales. Esta nuevo filosofía inspiró el objetivo Córdoba 10, que ya es una realidad y cuyos frutos comienzan a mejorar la calidad de vida de los cordobeses. La eficiencia y la eficacia en la gestión, una necesaria reestructuración administrativa y la fijación de unos objetivos en los que se implicasen todas las delegaciones componen la base de Córdoba 10.

Córdoba Emplea ha puesto en marcha 36 de las 39 iniciativas previstas en este mandato con la finalidad de potenciar la creación de puestos de trabajo, algo que cuenta ya con el refrendo tanto de los datos del INE como de la EPA. Entre ellas destaca el incremento del paquete de bonificaciones del que se benefician los empresarios que creen empleo estable.

Córdoba Vivienda ha logrado el acuerdo entre Vimcorsa y entidades finacieras, promotoras sin ánimo de lucro y promotoras privadas el compromiso de construir 2.013 viviendas a un precio incluso inferior en los fijados para las de promoción oficial.

Córdoba Habitable tiene la finalidad de atender las demandas de los vecinos a través del programa 50 obras en 50 barrios, que se encuentra ya en su segunda edición, y cuyos resultados son visibles en los más diversos barrios de la capital. Para 2014 cuenta con 5,5 millones de euros de financiación del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas para el plan COLUZe, Plan de Asfalto, Plan de Mejora del Medio Ambiente Urbano y para la segunda fase de 50 obras en 50 barrios.

Córdoba Participa supone una renovación completa de esta materia para adaptarla al momento presente y permitir la interlocución directa con asociaciones, Juntas Municipales de Distrito, Consejos de Distrito, y ciudadanos para que aporten sugerencias, propuestas e iniciativas para mejorar la ciudad.

Córdoba Eficiente consiste en la apuesta por el ahorro y la eficiencia energética con una serie de medidas que ya suponen un ahorro de 570.000 euros al año.

Córdoba Competitiva ofrece servicios vinculados a proyectos de generación de empleo, al emprendedor o a preincubadoras de empresas, entre otras. Además, contempla también la reducción de impuestos y de burocracia para que invertir en Córdoba sea más fácil y más barato.

Córdoba Invierte potencia la colaboración público-privada que ya da frutos en la gestión de recintos municipales, como el Mercado Victoria, el bus turístico o el Alcázar de los Reyes Cristianos. Además, la Fundación Agrópolis trabaja ya para convertir Córdoba en una referencia en la producción agroganadera con innovación y calidad.

Córdoba Histórica ha abierto con la recuperación del Templo Romano una serie de actuaciones que persiguen incrementar los valores artísticos y monumentales de la ciudad que cuenta en 2014 con una partida de 650.000 euros.

Córdoba Universal es un objetivo que subraya la dimensión que debe tener la ciudad en el futuro y que sea acorde con su pasado. En este marco se encuadran actuaciones que forman parte de la programación cultural y que tienen una repercusión más allá de los límites locales, como es el caso de Cosmopoética, Festival de la Guitarra, Festival de Cine Africano o Bienal de Fotografía, entre otros.

Por último, uno de los proyectos más ambiciosos que se desarrollará en los próximos meses en colaboración con la Junta de Andalucía es el Plan Turístico de Córdoba, que pretende definir y posicionar la ciudad como destino preferente, y pasa necesariamente por potenciar sus evidentes recursos diferenciales: la Mezquita, su paisaje urbano interpretado tomando como base las cuatro culturas y la puesta en valor permanente del conjunto de sus Patios. Estos recursos junto a la puesta en marcha de un turismo experiencial, vinculado a lo anterior y adecuadamente potenciado, son necesarios y suficientes para garantizar un posicionamiento de éxito. El presupuesto total es de cinco millones de euros, de los que 1,7 se invertirán en 2014.

Córdoba Integra es el último de los objetivo y el que cuenta con una especial atención por parte de este gobierno municipal. Su finalidad es articular las actuaciones que las delegaciones municipales en su conjunto vienen realizando y tienen previsto realizar para combatir esta situación así como el compromiso por el mantenimiento y coordinación de las numerosas intervenciones de las delegaciones, organismos y empresas en pro de la inclusión social en la ciudad. Dentro de las áreas de intervención, objetivos y medidas de acción, el Plan incluye un apartado específico para acciones relacionadas con la economía y empleo, cuyo objetivo es "mejorar la situación económica tanto de las familias en situación de pobreza y exclusión social -promoviendo el acceso a unos ingresos mínimos y contribuyendo a sus gastos-, como la de aquellas zonas y barrios degradados, favoreciendo la generación de la actividad empresarial". Asimismo relacionado con el empleo recoge que "pretende facilitar el acceso al trabajo de las personas en situación de riesgo y exclusión social con medidas de orientación laboral, formación ocupacional y de apoyo al empleo por cuenta ajena y propia".

Este paquete de actuaciones es el resultado de un análisis pormenorizado de la realidad en Córdoba, por lo que todas las acciones propuestas dan respuesta inmediata a las necesidades detectadas. El trabajo realizado por todas las delegaciones del gobierno municipal ha concluido en una herramienta, el objetivo Córdoba 10, que en la presente anualidad ha comenzado a confirmar su eficacia para mejorar la calidad de vida de los cordobeses.